

چطور برای اولین بار یک شبکه IP تلفنی را طراحی کنیم



چطور برای اولین بار یک شبکه IP تلفنی طراحی کنیم

بعد از انجام تحقیقات و بررسی های لازم قصد راه اندازی یک شبکه IP را دارید . ممکن است بخواهید برای شرکت خود یک شبکه IP راه اندازی کنید و یا قصد ورود به این کسب و کار را داشته باشید ، این موضوع بسیار مهم است که با برنامه و ساختار درست به هر تکنولوژی جدیدی وارد شوید . اکثر مواقع پیچیدگی و سختی کار هنگام پیاده سازی به دلیل عدم پیش بینی جزئیات هنگام برنامه ریزی اولیه پیش می آید . مراحل راه اندازی زیر را با دقت دنبال کنید تا یک پیاده سازی دقیق و کامل داشته باشید چه برای بار اول است که راه اندازی شبکه آی پی تلفنی را دارید و یا سابقه ی طولانی در آن دارید .



۱ - شناسایی نیازهای شرکت یا سازمان بر اساس محل کار

در ابتدا باید از نحوه برقراری ارتباط در هر بیزینسی اطلاعات کافی کسب کنید . برای مثال باید بدانید که با چه کسانی ارتباط برقرار می کنند ، این ارتباط هر چند وقت یک بار انجام می شود و نحوه همکاری آنها چگونه است ؟ این موارد به شما کمک می کند که تصویر واضح تری از مقیاس شبکه که باید پیاده سازی شود داشته باشید ، همچنین نیازهای ارتباطی خاص نیز روشن می شود تا با توجه به آن IP PBX مناسب و یا سرویس cloud متناسب با آن بیزینس انتخاب شود. توجه به جزئیاتی مانند حجم تماس ها ، نیازهای کنفرانس صوتی و تصویری و قابلیت های مرکز تماس به شما کمک می کند تا تصمیم درستی در انتخاب و خرید IP PBX در سایت مشتری و یا خرید hosted PBX داشته باشید . همچنین برای تجهیزات سخت افزاری کاربران تصمیم بهتری می توانید بگیرید .

در مورد امکانات مشتری نیز باید اطلاعاتی داشته باشیم ، مانند این که فضایی که آنها در رفت و آمد هستند چقدر است و آیا نیاز به تجهیزات امنیتی نیز دارند یا خیر . برای مثال اگر جابجایی برای مشتری مهم است باید اکسس پوینت های وای فای نیز در نظر گرفت . یکی از موضوعات مهم دیگر امنیت است . ساختمان هایی که برای بعضی از مکان های آنها محدودیت ورود وجود دارد سیستم های کنترل ورود و

دسترسی ابزارهای مهمی به شمار می آیند. برخی شرکت ها ممکن است نیاز به بلندگوها آی پی جهت اطلاع رسانی عمومی در فضاهای بزرگ داشته باشند.

۲ - برآورد نیازهای مشتری

برای این کار ابتدا باید کاربران را به دسته های مختلف تقسیم نمود و زیر ساخت و نیازهای هر دسته را مشخص کرد. برای مثال یک انبار توزیع دارای بخش های فروش، پذیرش و مشاوره فروش است. احتیاجات هر بخش شامل موارد زیر می شود:

فروش - کامپیوترهای دسکتاپ، میزان تماس های متوسط (۲ تا ۳ تماس همزمان)، کارکردهای BLF و Speed Dial، انتقال تماس، کنفرانس صوتی، hold، سازگاری با هدست، دفترچه تلفن بزرگ، کیفیت صدای HD، تجهیزات کنفرانس تصویری جداگانه

پذیرش - تجهیزات Desktop، تماس های همزمان زیاد (۸ تماس همزمان)، ماژول توسعه، BLF و تماس سریع، انتقال تماس، hold، سازگاری با هدست، دفترچه تلفن بزرگ، کیفیت صدای HD، اپلیکیشن های CTI که بتواند به اکسس پوینت ها متصل شود

مشاوران فروش انبار - تجهیزات موبایل، تجهیزات دکت یا وای فای، push to talk، میزان تماس های کم (یک تماس)، ویژگی های ساده تلفنی، کیفیت صدای HD

۳ - انتخاب دستگاه هایی متناسب با نیازهای مشتری و نوع کسب و کار

مرحله آخر جمع آوری نیازهای مشتری و نوع بیزینس و انتخاب سخت افزار و تجهیزات متناسب با آن است. قبل از انتخاب تجهیزات نهایی بهتر است ابتدا سخت افزار های مورد نیاز متناسب با نوع برقراری ارتباط آن بیزینس را انتخاب کنیم. درک درست از شرایط و نوع بیزینس به شما کمک می کند یک زیرساخت و روال اولیه درست را شروع کنید که نه تنها نیازهای کاربران را برطرف می کند بلکه نیازهای آینده، امنیتی و امکانات موبایلی و قابل جابجایی را نیز برطرف می کند. نهایتا تجهیزات مورد نیاز هر بخش را در نظر بگیرید که احتیاجات آنها را برآورده کند و قابل گسترش نیز باشد.

در نظر گرفتن و جمع آوری تمام این جزئیات نیاز به صبر و حوصله دارد، اما نهایتا زمان پیاده سازی پروژه رو کوتاه می کند، رضایت مشتری را در بر دارد و طول عمر پروژه بالا خواهد بود. با در نظر گرفتن موارد بالا می توانید پیاده سازی بسیار خوب و با کیفیتی را داشته باشید و با موفقیت پروژه خود را به اتمام برسانید.



جهت کسب اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید

۴۱۲۵۸۰۰۰

www.Persianvoipshop.ir

